附件1

广州商学院2025年网络文化节工作方案

广州商学院2025年网络文化节由广州商学院易班发展中心主办，具体方案如下。

一、作品征集

本届文化节共设置光影趣青春、影像创意汇、网图新视界、网语青年说、校园好声音、数智新技艺、网创梦工厂7个赛道。所有作品须为2024年1月15日至提交截止日期间在网络上发表的作品。

**（一）光影趣青春**

**作品类型和要求：作品类型包括微视频、系列短视频、微课程。微视频时长不超过5分钟；系列短视频数量不少于3个，不多于10个，单个时长为1—5分钟；微课程作品数量不多于5节，单节时长不超过10分钟。超出时长将取消参评资格。文件格式为MP4，分辨率不小于1920px×1080px。画面清晰，声音清楚，内容配字幕。为保证作品上传顺畅，单个文件建议不超过600MB。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。**

**（二）影像创意汇**

**作品类型和要求：作品类型包括**微电影、动漫短片、公益广告（视频）。**文件为AVI、MOV、MP4格式的原始作品，分辨率不小于1920×1080。时长原则上在10分钟以内，适合互联网传播。要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕，拍摄设备不限。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。**

**（三）网图新视界**

**作品类型和要求：**作品类型包括漫画、摄影和平面广告。漫画为多格漫画或单幅漫画，格式为JPEG，色彩模式RGB，分辨率100DPI（上传时需同时提交TIFF文件），每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。摄影为单张或系列作品，系列作品不超过6张，格式为JPEG，需保留EXIF信息，每件作品作者限1人，可配1名指导教师。平面广告为单张或系列作品，系列作品不超过3幅，作品格式为JPEG，色彩模式RGB，单幅图片大小在10M以内，每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

**（四）网语青年说**

**作品类型和要求：**作品类别分为网络文章、网络文学、网络评论。字数不超过5000字，可在文章中配图、表。每件作品作者限1人，可配1名指导教师。

**（五）校园好声音**

**作品类型和要求：作品类型分为音频作品、校园歌曲作品。音频作品包括诵读作品、创意音频、有声故事三类。校园歌曲作品包括原创歌曲和改编歌曲两类。每件作品作者限3人以内，可配1名指导教师。音频或歌曲总时长需在5分钟以内，名称25个字以内。音频格式要求为MP3，大小10M以内。**

**（六）数智新技艺**

**作品类型和要求：**作品分为智能体AIGC应用、虚拟现实技术应用、自主研发应用和创新创意方案四大类。该赛道设置线下交流展示活动，具体要求详见活动官网。每件作品作者限4人以内，可配2名指导教师。

**（七）网创梦工厂**

**作品类型和要求：**微信推文、H5、长图、表情包、校园文创设计等。微信推文、H5类提交作品网络链接。长图、表情包、校园文创设计类提交图片文件，格式为JPEG或GIF，文件小于10MB。每件作品作者限5人以内，可配1名指导教师。

二、作品网络传播

为充分发挥优质网络作品的传播力和影响力，所有参加活动的网络作品均需上传至抖音、哔哩哔哩、微博、微信公众号、视频号、小红书等新媒体平台。上传至抖音或哔哩哔哩的作品需参加“#大学生网络文化节”话题展示，并@“校园好网民”新媒体账号。

第八届全国大学生网络文化节作品征集汇总表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 推荐单位 |  | 推荐类型 |  |
| 推荐单位联系人 | 姓 名 |  | 工作单位 |  |
| 手 机 号 |  | 职 务 |  |
| 邮寄地址 |  | 电子邮箱 |  |
| 作品信息 |
| 赛道类别  | 🞎光影趣青春 🞎影像创意汇 🞎网图新视界 🞎网语青年说 🞎校园好声音 🞎数智新技艺 🞎网创梦工厂 |
| 序号 | 作品名称 | 所在学校 | 作者姓名 | 第一作者联系方式 | 指导教师 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 推荐单位意见 | 负责人： （盖章）年 月 日 |

备注：1.电子档标题注明“作品类别+推荐单位名称+汇总表”，每个赛道单独一张表。